

# EXTRAPOOL

## BELEIDSPLAN 2016/2017

*“Is it really so sad and dangerous to be fed up with seeing with your eyes, breathing with your lungs, swallowing with your mouth, talking with your tongue, thinking with your brain, having an anus and larynx, head and legs? Why not walk on your head, sing with your sinuses, see through your skin, breathe with your belly [...]”*

Gilles Deleuze & Félix Guattari  
*A thousand plateaus*  
Bloomsbury, 2014 (1988), p. 175.

### ◆ Missie ◆

Extrapool is een platform voor en door kunstenaars. Extrapool is wars van conventies en gebaande paden. Voortdurend zijn we op zoek naar onontgonnen gebied, experimenten en grensverleggende projecten. Extrapool zoekt haar heil in het onbekende, het tegendraadse en het innovatieve. We bieden een alternatief: het non-conformistische experiment. Extrapool wil een podium bieden aan dat wat buiten het dominante reguliere circuit valt.

### ◆ Visie ◆

In Extrapool produceren en presenteren kunstenaars werk in de specifieke situatie van Extrapool. De ‘bepaalde’ omgeving van Extrapool laat zich relatief eenvoudig naar eigen hand zetten. De kenmerken en eigenschappen van Extrapool spelen een belangrijke rol in dit proces. De presentaties staan nooit op zichzelf maar vallen samen met de context van Extrapool. Als onafhankelijk podium heeft Extrapool een sterke identiteit; ze biedt een cross-over tussen verschillende stijlen en disciplines. In principe is geen enkel genre taboe, maar in de praktijk bieden we vooral ruimte aan dat wat ongekend is en geen uitgebreide distributie heeft. Extrapool biedt het gewaagde, het experiment met ongewisse uitkomst.

### ◆ Strategie ◆

Door middel van lage overheadkosten en het in eigen hand houden van productiemiddelen garandeert Extrapool een autonoom en vrij presentatieklimaat. Onze positie in het Nijmeegse veld is niet eenduidig en we manifesteren ons op meerdere manieren: als presentatie-instelling, productiehuis, werkplaats, expertisecentrum en organisator. We richten ons op drie pijlers: sound, art en print. Deze drie takken versterken elkaar; we zorgen ervoor dat ze niet langs elkaar heen gaan lopen, maar leggen telkens verbanden. Zo zorgt de benadering van geluid met een beeldende kunst-houding ervoor dat het publiek vaak aangenaam verrast wordt, zeker als ze openstaat voor de informele totaalpresentatie van Extrapool.

### ◆ Geschiedenis ◆

Extrapool vindt haar oorsprong in de kraakbeweging van de jaren '80. Het toenmalige gebouw behuiste ateliers en werd (on)regelmatig opengesteld voor tentoonstellingen. Knust ontstond er, een kleine uitgeverij met de intentie om zelf drukwerk te produceren en te verspreiden. Extrapool werd in 1991 opgericht door de groep kunstenaars uit het kraakpand. Zij namen het huidige gebouw in de Tweede Walstraat in gebruik, dat vervolgens volgens eigen plan door een alternatieve woningbouwvereniging (WBVG) is verbouwd. De stencilwerkplaats van Knust herbegon in de kelder, er werd een geluidsstudio ingericht, er kwam een presentatieruimte en een enkele woonruimte. Sindsdien zijn de werkvelden geluid (sound) en kunst (art) een steeds grotere plaats gaan innemen. Tegenwoordig heeft Extrapool een professioneel team van programmamakers en een uitgebreide vrijwilligerspoule. Telkens worden er nieuwe mensen bij het programma betrokken en dat resulteert in een voortdurend vernieuwende programmering.

### ◆ **Publiek** ◆

Op welke doelgroep Extrapool zich richt, hangt af van de categorie waaronder het evenement valt: sound, art of print. De focus ligt op DIY-cultuur, nieuwe kunstenaars zonder grote distributienetwerken en kunstenaars die in het grensgebied van de kunst opereren met semi-populaire concepten.

### ◆ **Sound** ◆

De doelgroep voor Extrapools installaties, performances en producten in de categorie sound bestaat uit experimentele musici, geluidskunstenaars en muzikfans. Afhankelijk van het soort evenement varieert de leeftijd van het publiek van 20 tot 60 jaar. Het publiek is grotendeels uit Nederland afkomstig, hoewel populaire acts ook een internationaal publiek trekken. Artiesten brengen vaak hun eigen netwerk mee naar avonden, dat betekent wat wij bij het boeken van lokale artiesten ook meer publiek uit Nijmegen hebben.

### ◆ **Art** ◆

De doelgroep voor Extrapools kunstpresentaties en performances omvat installatiekunstenaars, curatoren, kunststudenten en pas afgestudeerden, kunsthistorici, docenten en culturele wetenschappers. In de praktijk komen er vooral mannen en vrouwen van 20 tot 50 jaar op af. Net zoals bij sound bestaat er een relatie tussen de afkomst van het publiek en de bewuste kunstenaar – lokale kunstenaars trekken meer lokaal publiek. Bij internationale acts is er meer nationaal en soms ook internationaal publiek.

### ◆ **Print** ◆

De doelgroep voor Extrapools drukwerk omvat beeldend kunstenaars, grafisch ontwerpers, boekverzamelaars en mensen die belang hechten aan milieuvriendelijkheid en duurzaamheid. Momenteel zijn het mannen en vrouwen van 20 tot 40 jaar van verschillende nationaliteiten. Dit is de meest internationale doelgroep van Extrapool.

### ◆ **Financiën** ◆

Ons verdienmodel evalueert met de tijd mee. Zo verdiende de grafische werkplaats eerst haar geld als alternatieve drukkerij, daarna met gespecialiseerde boekproducties in beperkte oplage en tegenwoordig met veel gespecialiseerd en bijzonder stencil(Riso)drukwerk. De structurele financiering bestaat uit drie bronnen. Allereerst de eigen inkomsten, die we verwerven met opdrachten voor stencildrukwerk, de verkoop van zelf geproduceerde publicaties en prints, de opbrengst (entree en bar) van programma-avonden, opbrengsten uit het gastenverblijf en verhuur van de zaal en apparatuur. Daarnaast krijgen we voor de periode 2016-2017 programma-subsidie van het Mondriaanfonds, de gemeente Nijmegen en het FPPM (Fonds Voor de Podium Programmering en Marketing). Tot slot worden we regelmatig ondersteund met projectsubsidies, onder andere van het Stimuleringsfonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Met minimale middelen is Extrapool een volwaardig, permanent producerende presentatie-instelling geworden. Ze is van een lokaal georiënteerde vrijwilligersorganisatie uitgegroeid tot een professionele niche kunstinstelling.